

Apprendre à renoncer pour transformer avec sérénité

Décideurs et managers, découvrez le concept de "renoncement managérial" ! En 1 jour, prenez du recul sur votre posture managériale et développez vos propres capacités d'adaptation au changement. En adoptant des comportements managériaux aidants, développer la sobriété (écologique, économique, personnelle...), l'agilité, l'innovation, la motivation...

Notre intention : par le concept de renoncement, vous aider à retrouver du pouvoir d'agir pour accompagner les transformations nécessaires.

Durée : 7 heures (1 jour)

Profils des apprenants

- Décideurs et dirigeants
- Managers

Qualité et indicateurs de résultats 2024

- Satisfaction globale : 9/10
- Pertinence équipe pédagogique : 10/10
- Efficacité de la formation : 8,6/10
- Taux de recommandation : 100%
- Taux de parcours complet : 100%

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'accès : formation intra-entreprise. Après échange pour faire le point sur vos besoins et éventuellement adapter le présent programme, nous vous enverrons un fichier excel qui sera à compléter pour inscrire les stagiaires.

Délais d'accès : sur demande client

Cette formation ainsi que le lieu de formation sont accessibles à toute personne porteuse de handicap et une demande d'adaptation spécifique pourra être faite auprès de l'équipe pédagogique, a minima 15 jours ouvrés avec le début de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Définir le renoncement dans un contexte managérial et organisationnel
- Etablir des avantages comme des inconvénients à savoir renoncer, selon les situations
- Appréhender les résistances qui peuvent influencer sur notre capacité de renoncement
- Activer notre intelligence émotionnelle pour aller vers une résilience transformante

Contenu de la formation

- Définition et intérêt de l'art du renoncement
 - Définir le renoncement au niveau managérial
 - Etablir, chacun, sa relation au renoncement
 - Identifier les situations dans lesquels le renoncement peut être bénéfique... ou pas
 - Avec les Drivers, repérer chez soi ce qui peut être difficile à renoncer
- Reconnaître et déjouer les défis et résistances internes au renoncement
 - Déjà (!), oser renoncer en apprenant à dire non et savoir l'assumer
 - Comprendre en quoi les modes de fonctionnement de notre cerveau, automatique et adaptatif, impactent nos comportements
 - Commencer à utiliser les émotions comme alliés du renoncement
 - Traquer les biais cognitifs qui « biaisent » notre approche du renoncement
- Établir un objectif personnel, réaliste et spécifique de renoncement.
 - Ce que la session a changé chez chacun dans sa relation au renoncement
 - Le premier pas que chacun peut mettre en place

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nous sommes 3 coachs certifiés et formateurs qui prenons plaisir à accompagner avec succès les individus et les collectifs à être pleinement engagés, épanouis, et performants.

Via des approches innovantes et ludiques, nous aimons personnaliser nos accompagnements en plaçant les intelligences relationnelles, rationnelles et émotionnelles au cœur de nos actions

Qui sommes-nous ?



Caroline Talis

Intuitive, Caroline capte les signaux faibles et l'implicite pour faire de vraies rencontres, empreintes d'authenticité.

Elle a à cœur de faciliter l'émergence de futurs désirables et durables. Elle croit pour cela en la puissance du LIEN : se relier - à soi et aux autres - puis s'allier pour avancer avec confiance, audace et en-vie. A la fois douce et pugnace, on lui reconnaît aussi son engagement.

Elle a auparavant évolué une douzaine d'années comme manager et chef de projets dans le développement durable.



Christophe Gougne

Impertinent, il prend plaisir à surprendre et décentrer ses clients pour mieux les accompagner vers leur réussite.

Pour lui difficulté rime avec opportunité. Imaginatif, ingénieux et joueur, il capitalise sur ses 20 ans dans des postes à responsabilités managériales dans l'industrie pour appréhender les problématiques humaines à leur juste valeur.



Emmanuelle Le Bris

Inspirée voire passionnée par son métier, Emmanuelle le pratique avec une grande implication et une écoute chaleureuse.

Elle aime les découvertes humaines et croit inconditionnellement au potentiel individuel de chacun comme à l'intelligence collective.

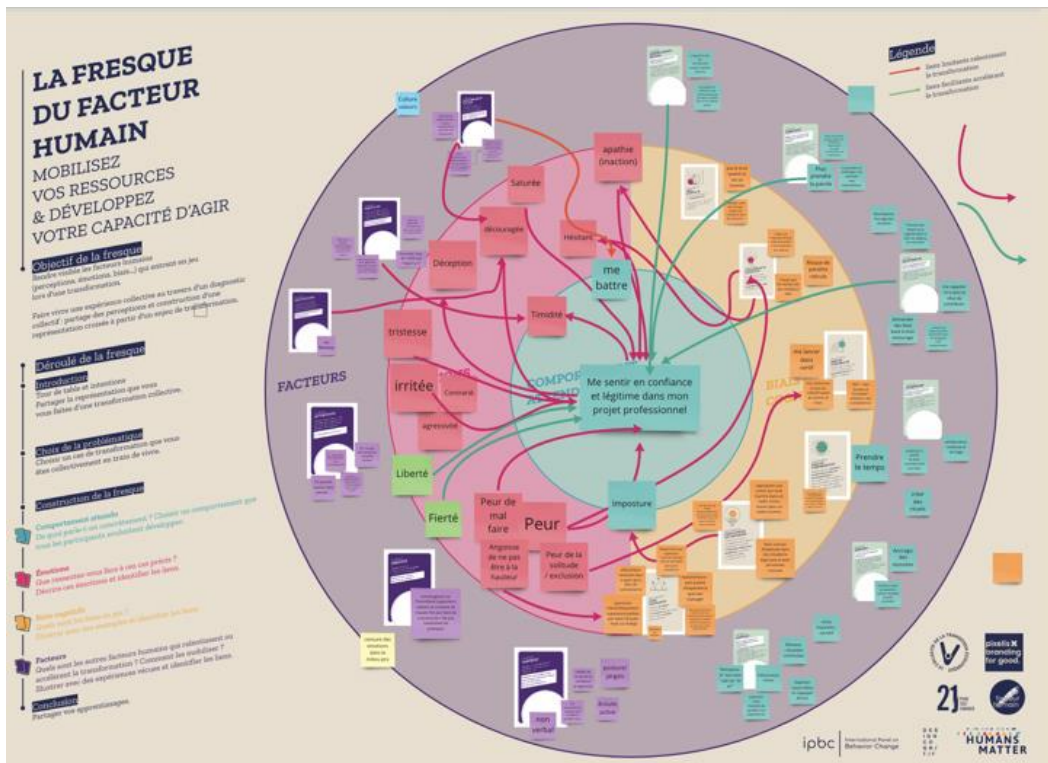
Elle est généreuse, fiable, et adore amener sa touche de pep's et de légèreté dans les accompagnements.

Elle est arrivée au coaching il y a plus de 10 ans après une carrière dans le marketing et l'évènementiel. Elle est également superviseur de coachs.



Moyens pédagogiques et techniques

- *Fresque du Facteur Humain* : pour identifier, de manière ludique, ce qui peut limiter et aider l'adoption de nouveaux comportements
- Mix apports théoriques, cas concrets et mise en application
- Un extranet en ligne pour retrouver les documents ressources et échanger entre stagiaires



Exemple de visuel de la fresque du Facteur Humain

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questions orales
- Questionnaire sur les Drivers
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Feuille de présence

Prix : 1400€ hors frais de déplacement et de vie