

## Les fondamentaux du management

*Vous outiller pour prendre pleinement votre place de manager au quotidien, en toute légitimité et tranquillité*

**Durée :** 24 heures (2 jours + 1 jour + 1/2 journée en distanciel, avec des intervalles d'un mois)

### Profils des apprenants

- Managers en poste depuis moins d'un an
- Futurs managers
- Managers confirmés souhaitant requestionner ses pratiques

### Qualité et indicateurs de résultats 2024

- Satisfaction globale : 9,2/10
- Pertinence équipe pédagogique : 10/10
- Efficacité de la formation : 8,8/10
- Taux de recommandation : 100%
- Taux de parcours complet : 100%

### Prérequis

- Aucun

### Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'accès : formation intra-entreprise. Après échange pour faire le point sur vos besoins et éventuellement adapter le présent programme, nous vous enverrons un fichier excel qui sera à compléter pour inscrire les stagiaires.

Délais d'accès : sur demande client

Cette formation ainsi que le lieu de formation sont accessibles à toute personne porteuse de handicap et une demande d'adaptation spécifique pourra être faite auprès de l'équipe pédagogique, a minima 15 jours ouvrés avec le début de la formation.

### Objectifs pédagogiques

- Mieux se connaître : valeurs managériales, style de management et de communication avec les couleurs, qualités
- Communiquer de manière constructive : savoir écouter et adapter sa communication à son interlocuteur
- Adopter la juste posture managériale pour accompagner son équipe au quotidien
- Créer un environnement motivant pour son équipe
- Structurer l'animation de son équipe avec des rituels managériaux
- Apprendre à s'affirmer et à réguler les situations sensibles

### Contenu de la formation

- **J1 - Le manager : mieux se connaître et comprendre ses interlocuteurs avec les couleurs, pour mieux communiquer et manager**
  - Mieux se connaître et accepter les différences avec les Couleurs
  - Cerner ses points forts pour les ancrer puis les challenger avec le cadran d'Ofman
  - Communiquer efficacement : maîtriser l'écoute active et adapter sa communication aux couleurs de ses interlocuteurs
  - Savoir formuler des feedbacks (valorisation et amélioration)
- **J2 - Le manager et son équipe : accompagner, responsabiliser, soutenir en adoptant la juste posture managériale**
  - Questionner son rôle de manager et maîtriser l'AOC, premier acte managérial
  - Accompagner avec agilité au quotidien avec le modèle Hersey et Blanchard et la Roue Manager Coach
  - Activer les leviers de la motivation avec le modèle 3A et les rituels managériaux
  - Embarquer son équipe avec des animations à IMPACT
- **J3 - Le manager face aux situations tendues : savoir les réguler**
  - Comprendre la mécanique des conflits et quels sont les comportements constructifs et destructifs
  - Comprendre la place des émotions et apprendre à les utiliser dans les situations de tension
  - Communiquer avec assertivité grâce à la Communication Non Violente, s'entraîner !
  - Gérer les objections avec la méthode AIR
- **J4 - Atelier de co-développement** (demi-journée en distanciel)
  - Profiter de l'éclairage de ses pairs en s'appuyant sur le protocole du co-développement
  - Ancrer et développer les savoir-faire et savoir-être abordés lors de la formation, gagner en autonomie
  - Renforcer sa capacité à réaliser des feedbacks et des mises en perspectives

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Nous sommes 3 coachs certifiés et formateurs qui prenons plaisir à accompagner avec succès les individus et les collectifs à être pleinement engagés, épanouis, et performants.

Via des approches innovantes et ludiques, nous aimons personnaliser nos accompagnements en plaçant les intelligences relationnelles, rationnelles et émotionnelles au cœur de nos actions

## Qui sommes-nous ?



**Caroline Talis**

**Intuitive**, Caroline capte les signaux faibles et l'implicite pour faire de vraies rencontres, empreintes d'authenticité.

Elle a à cœur de faciliter l'émergence de futurs désirables et durables. Elle croit pour cela en la puissance du LIEN : se relier - à soi et aux autres - puis s'allier pour avancer avec confiance, audace et en-vie. A la fois douce et pugnace, on lui reconnaît aussi son engagement.

Elle a auparavant évolué une douzaine d'années comme manager et chef de projets dans le développement durable.



**Christophe Gougne**

**Impertinent**, il prend plaisir à surprendre et décentrer ses clients pour mieux les accompagner vers leur réussite.

Pour lui difficulté rime avec opportunité. Imaginatif, ingénieux et joueur, il capitalise sur ses 20 ans dans des postes à responsabilités managériales dans l'industrie pour appréhender les problématiques humaines à leur juste valeur.



**Emmanuelle Le Bris**

**Inspirée** voire passionnée par son métier, Emmanuelle le pratique avec une grande implication et une écoute chaleureuse.

Elle aime les découvertes humaines et croit inconditionnellement au potentiel individuel de chacun comme à l'intelligence collective.

Elle est généreuse, fiable, et adore amener sa touche de pep's et de légèreté dans les accompagnements.

Elle est arrivée au coaching il y a plus de 10 ans après une carrière dans le marketing et l'événementiel. Elle est également superviseur de coachs.



### Moyens pédagogiques et techniques

- Alternances d'apports théoriques et de cas concrets
- Pédagogie inversée avec travail sur paperboard et post-it
- Travaux collectifs, individuels et en binôme
- Mises en situations basées sur des exemples issus du quotidien professionnel des stagiaires
- Quiz en salle
- Mise à disposition de documents progressivement au cours de la session
- Ressources accessibles sur Extranet dédié aux participants

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Mises en situations, exercices et jeu pédagogiques avec feedbacks du formateur
- Quiz oral et écrit de validation des acquis
- Évaluations de la formation (à chaud et à froid)

**Prix** : 5000€ hors frais de déplacement et de vie